



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.I.- Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.405 din 5 iulie 2013, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 4 va avea următorul cuprins:

„Art.4.- (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv desființării.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin.(1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.”

2. La articolul 5, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins:

„Art.5.- (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art.4 alin.(2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare provizorie sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 15 zile primarul/primarul general al municipiului București va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.”

3. La articolul 5, alineatul (4) se abrogă.

4. La articolul 5, alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Sistemele de ancoraj al mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea în utilizare acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe

deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art.31 din Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările ulterioare, pot constitui infracțiuni.”

5. Articolul 6 va avea următorul cuprins:

„Art.6.- În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.”

6. Articolul 7 va avea următorul cuprins:

„Art.7.- (1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art.6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul/primarul general al municipiului București va proceda potrivit prevederilor art.5 alin.(2).”

7. La articolul 8, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.”

8. La articolul 9, alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.”

9. La articolul 10, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit regulamentelor locale de publicitate sau prezentei legi, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.”

10. La articolul 11 alineatul (1), după litera b) se introduce o nouă literă, lit.b¹), cu următorul cuprins:

„b¹) stabilește spațiile în cadrul zonelor în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor.”

11. La articolul 11, alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Grupul de lucru va fi constituit după cum urmează:

a) pentru municipii, orașe și comunele cu monumente înscrise în lista patrimoniului național/UNESCO:

- 3 reprezentanți din instituția arhitectului șef/departamentul specializat privind amenajarea teritoriului și urbanismul din aparatul de specialitate, direcția tehnică, direcția de patrimoniu sau de administrare a domeniului public;

- 3 specialiști atestați după cum urmează: 2 arhitecți cu drept de semnătură acordat, conform legii, de Ordinul Arhitecților din România, și un specialist atestat de Registrul Urbaniștilor din România în domeniul urbanismului și peisajului;

- un reprezentant al direcției județene pentru cultură și patrimoniu cultural național;

- un reprezentant al agenției județene pentru protecția mediului;

- un reprezentant al poliției rutiere;

b) pentru celelalte comune:

- un reprezentant din instituția arhitectului șef/departamentul specializat privind amenajarea teritoriului și urbanismul, din aparatul de specialitate, direcția tehnică, direcția de patrimoniu sau de administrare a domeniului public;

- un specialist atestat de Ordinul Arhitecților din România și de Registrul Urbaniștilor din România în domeniul arhitecturii, urbanismului și amenajării teritoriului și peisajului;

- un reprezentant al direcției județene pentru cultură și patrimoniu cultural național;

- un reprezentant al agenției județene pentru protecția mediului;
- un reprezentant al poliției rutiere.”

12. Articolul 12 va avea următorul cuprins:

„Art.12.- (1) Concesionarea sau închirierea spațiilor publicitare din amplasamentele aflate în proprietatea privată sau în administrarea unităților administrativ-teritoriale din municipii, orașe și comune ori a altor instituții publice, regii autonome și societăți naționale cu capital majoritar de stat se va face în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare sau închiriere a spațiilor publicitare din amplasamentele stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

(3) Organizatorii procedurii de concesionare/închiriere a spațiilor comerciale în condițiile alin.(1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.”

13. La articolul 13, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins:

„Art.13.- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.”

14. La articolul 13, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin.(3¹), cu următorul cuprins:

„(3¹) Primarul sau primarul general al municipiului București este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 30 de zile.”

15. La articolul 15 alineatul (1), literele j), n) și o) și alineatul (5) vor avea următorul cuprins

„j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.”

16. Articolul 16 va avea următorul cuprins:

„Art.16.- Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.”

17. La articolul 20, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„Art.20.- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.”

18. La articolul 36, literele a), c) și d) vor avea următorul cuprins:

„a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, pe arterele de circulație perpendicular pe axul drumului, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră, perspectiva asupra monumentelor istorice sau naturale ori în locuri unde există panouri publicitare;

.....
c) bannerele montate longitudinal cu axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța dintre acestea să nu fie mai mică de 50,00 m;”

19. La articolul 42, alineatele (2) și (4) vor avea următorul cuprins:

„(2) La încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art.7, autoritatea administrației publice locale va atribui în continuare amplasamentul mijlocului de publicitate temporară, cu respectarea dispozițiilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de serviciu.

.....
(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin.(3) se va face numai în situația în care locațiile atribuite inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.”

20. Articolul 45 va avea următorul cuprins:

„Art.45.- Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior,

aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.”

21. Articolul 55 va avea următorul cuprins:

„Art.55.- În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art.52, concomitent cu acțiunile prevăzute la art.54, se vor demara procedurile de achiziție publică a amplasamentelor autorizate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.”

22. La articolul 56, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„Art.56.- (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs de derulare, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2014. În acest sens, titularii contractelor vor fi notificați în scris, cu cel puțin 30 de zile înainte de data limită înscrisă în lege privind rezilierea contractelor de publicitate, ca urmare a efectului legii.”

Art.II.- Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.405 din 5 iulie 2013, cu modificările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat, în ședința din 24 martie 2014, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Ioan Chețaru

